



Panther Media



panthermedia
BILDAGENTUR & FOTOCOMMUNITY

Die Münchener Panther Media GmbH wurde im Oktober 2004 gegründet und betreibt die Plattform panthermedia.net, einen Marktplatz für lizenzfreie Fotografie. Hier treffen sich Anbieter und Käufer von lizenzfreien Fotos. Die Plattform besteht aus einer Foto-Community für Fotografen und einer Bildagentur für Bildeinkäufer. In der Community stellen internationale Hobby- und semi-professionelle Fotografen ihre Bilder online und tauschen sich darüber aus.

Die Bildredaktion von panthermedia.net stellt aus ausgewählten Bildern einen Katalog zusammen und vermittelt Bildnutzungsrechte an Agenturen, Verlage und Unternehmen. Ein Beratungsteam unterstützt die Bildeinkäufer bei ihrer Suche und bei der Auswahl des benötigten Bildmaterials. Ein transparentes Preismodell ermöglicht eine unkomplizierte und legale Nutzung von Bildern, zu Preisen deutlich unter Marktniveau. Die Panther Media GmbH beschäftigt mittlerweile 12 Mitarbeiter und 15.000 Fotografen.

Starker Partner für IT-Umzug

Die Bildagentur panthermedia.net hat vor rund zwei Jahren eine Marktlücke entdeckt: Sie liefert kostengünstige Fotos für alle, die auf der Suche nach gutem Bildmaterial sind – für Websites, für Werbezwecke, für Redaktionen. Die Geschäftsführer Peter Ammel und Robert Walters verknüpften die Bereiche Bildagentur und Foto-Community zu einem erfolgreichen Internet-Geschäftskonzept. Die technischen Voraussetzungen für den reibungslosen Portalbetrieb liefert der Münchener Internetprovider SpaceNet.

Panthermedia.net ist ein Pionier auf dem Markt der Bildagenturen und verzeichnet seit der Gründung im Oktober 2004 ein starkes Wachstum. Kurz nach dem Start umfasste der Bilderpool bereits 40.000 Fotos von 2.500 registrierten Fotografen. Mittlerweile sind es 500.000 Bilder von 15.000 Fotografen. Eine derartige Webplattform mit großen Datenmengen und hohen Zugriffszahlen stellt an die IT-Infrastruktur hohe Anforderungen – denen der zum Start gewählte Standard-Provider nicht gewachsen war.

„Der Traffic auf unserem Portal war für deren Niveau einfach zu hoch“, begründet Peter Ammel, der die Plattform programmiert und das Unternehmen zusammen mit Robert Walters gegründet hat. Doch auch der Wechsel in das Rechenzentrum eines größeren

Anbieters in Berlin enttäuschte: Die bestellten und dringend benötigten neuen Datenbankserver wurden ein halbes Jahr lang nicht geliefert, die Performance ließ entsprechend zu wünschen übrig, und zu guter Letzt versagte auch noch das Backup – 10.000 Bilder gingen verloren. Die Panther-Initiatoren waren bedient.

Portalbetrieb ist Spezialisten-Sache

Damit war es beschlossene Chefsache, dass sich ein wirklich professioneller Anbieter der Sache annehmen sollte. Vorgabe für die Suche nach dem passenden Partner waren hohe technische Kompetenz, Zuverlässigkeit, die Fähigkeit, sich auf die Eigenheiten von Panther Media einzustellen und die regionale Präsenz.

Panther Media

„Auch wenn es sich beim Web-Business um virtuelles Geschäft handelt, ist die Anwesenheit des technischen Dienstleisters vor Ort oft von Vorteil“, fordert Ammel.

Das Gründerduo wurde bei seiner Suche direkt in München fündig: Ein befreundetes Unternehmen empfahl den Fullservice-Internet-provider SpaceNet. Schon nach dem ersten Treffen war den beiden klar, dass sie dort gut aufgehoben sein würden. „Bei SpaceNet zeigten die Vertriebsmitarbeiter mehr Technikkompetenz als die Spezialisten bei unserem letzten Provider. Das nahmen wir als gutes Zeichen“, betont Ammel.

Berlin – München in 24 Stunden

Gleich zu Anfang zeigte sich, dass die Entscheidung für SpaceNet die richtige war: Die erste Bewährungsprobe bestanden die Techniker beim Umzug aus Berlin ins neue Rechenzentrum nach München. Bei der komplexen Verlagerung ganzer Installationen ist neben dem spezialisierten Know-how auch eine gehörige Portion logistischen und organisatorischen Sachverstands notwendig – und nach einer 24-Stunden-Schicht des SpaceNet-Umzugsteams stand das Setup einsatzbereit im Münchener Rechenzentrum. „Wer sich Fullservice-Provider nennt, darf keine leeren Versprechungen abgeben und muss wirklichen Rundum-Service liefern“, betont SpaceNet-Vertriebsleiter Michael Emmer. „Unsere Kunden dürfen von uns eine kompetente Beratung erwarten, eine verantwortungsvolle Betreuung ihrer IT-Architektur und individuelle Lösungen für ungewöhnliche Problemstellungen.“

Leistungen für Panther Media

- Installation von Betriebssystem und Datenbanken
- 7x24 Systemüberwachung
- Betriebssystem-/Datenbank-/Webserver-Pflege
- Beratung bei Hard- und Software-Erweiterungen
- Firewallmanagement
- Loadbalancing
- Betrieb der Storage-Lösung von EMC²

Natürlich gab es auch günstigere Anbieter als SpaceNet, doch für Panther Media zählt die Professionalität: „Wir legen Wert auf einen Anbieter, der Erfahrung und Profil in unserem Bereich aufweist. Bei einem Internet-Businessmodell ist es lebenswichtig, dass die



» Bei SpaceNet zeigten die Vertriebsmitarbeiter mehr Technikkompetenz als die Spezialisten bei unserem letzten Provider. Das nahmen wir als gutes Zeichen. «

Peter Ammel

Geschäftsführer Panther Media GmbH

Technik absolut zuverlässig funktioniert. Jeder Ausfall bedeutet Image- und Geldverlust“, begründet Ammel. Im Rechenzentrum von SpaceNet sind die Server von panthermedia.net gut untergebracht: Der Provider zeichnet sich für den kompletten Betrieb verantwortlich inklusive Administration, Wartung und Backup.

Noch heute profitiert Panther Media von seinem frühen Markteintritt und seiner durchwegs stabilen Internetplattform – einem Verdienst von SpaceNet. Bei zirka tausend neu eingestellten Bildern täglich rechnet Panther Media damit, dass über kurz oder lang mehr Leistung gefragt ist. Dem sieht Ammel gelassen entgegen: „Das ist das Schöne an der Zusammenarbeit mit SpaceNet: Wir erhalten dort auch eine kompetente Beratung, wie ein ideales Setup dann aussehen soll.“