



Lokalisten.de



Lokalisten.de ist ein Kontaktportal für junge Leute, das von der Lokalisten media GmbH betrieben wird. Die Internet-Community wurde im Mai 2005 gegründet. Seit Oktober 2006 besitzt die ProSiebenSat.1 Media AG eine 30-prozentige Beteiligung an der Lokalisten media GmbH.

Das Kennenlern-Portal basiert auf einem einfachen Konzept: „Freunde werden Freunde von Freunden“ und ist dazu gedacht, Kontakte vorwiegend in einer bestimmten Region zu knüpfen. Generell bestimmen die Besucher das Profil und die Inhalte der Seite. Das Portal verzeichnet ein rasantes Wachstum sowohl an Mitgliedern als auch an Internetzugriffen.

Starthilfe für Erfolgskonzept

Der Aufstieg der Internet-Kontaktbörse www.lokalisten.de ist bemerkenswert: von Null auf über eine Million User in einem knappen Jahr. Starthilfe leistete der Internetprovider SpaceNet mit einem Sponsoring – inzwischen gehören die Lokalisten zu seinen Vorzeigekunden: Die Verfügbarkeit von 30 Millionen Page Impressions pro Tag will gewährleistet sein, eine 50 Maschinen große Serverfarm muss reibungslos laufen. Im Rechenzentrum von SpaceNet ist dies sichergestellt.

Mit dem Zulauf hatte niemand gerechnet. Bereits zwei Wochen nach dem Start des Freundesnetzwerks „Lokalisten“ (www.lokalisten.de) im Mai 2006 crashte der Server. Der Billig-Provider, bei dem die Gründer ihre Website mangels finanzieller Ressourcen eingestellt hatten, war mit dem Ansturm von Besuchern völlig überfordert. So hätte der Erfolg der Site beinahe frühzeitig den Garaus gemacht, wäre der Münchener Internetprovider SpaceNet nicht auf Vermittlung von Bekannten in die Bresche gesprungen und hätte für das Startup eine kostenlose Sponsorschaft für die Server übernommen.

Ein Internetportal lebt von seinen Inhalten – und vom reibungslosen Betrieb

„Zu so viel Einsatz wäre wohl kein anderer Provider bereit gewesen“, lobt CTO Andreas Degenhart. Er ist sich bewusst, dass für

ein Web-Business-Modell ein überzeugendes und innovatives inhaltliches Konzept der eine Erfolgsfaktor ist, der andere allerdings professionelles technisches Equipment und eine zuverlässige Betreuung.

„Auch wenn uns der immense Erfolg der Lokalisten als Sponsor schon gefordert hat, freuen wir uns für die Lokalisten“, betont Jürgen Städing, verantwortlich für das Marketing und Business Development bei der SpaceNet AG. „Uns macht das SpaceNet-Logo auf der Lokalisten-Site dafür auch bei einer jungen Klientel bekannt, für die der Name SpaceNet bisher vielleicht eher kein Begriff war.“ Städing erinnert sich noch gut daran, wie die Lokalisten, die damals rund 3.000 User verzeichneten, „buchstäblich mit dem Server unter dem Arm bei uns auf der Matte standen“. Die Experten von SpaceNet zeigten auf, worauf beim Setup zu achten ist und legten somit die Grundlage für ein reibungsloses

Lokalisten.de

Wachstum. Inzwischen hat sich die ursprünglich nur für München gedachte Kommunikationsplattform weit über die bayerischen Grenzen hinaus entwickelt. In 50 deutschsprachigen Regionen haben die Initiatoren die Site an die Besonderheiten der jeweiligen Gegend angepasst, mit der entsprechenden Resonanz.

Schnelles Wachstum und Belastungsspitzen fordern einen zuverlässigen Provider

Die Dynamik und das schnelle Wachstum der Lokalisten fordern auch den Provider SpaceNet. Denn aus dem Startup ist ein Vorzeige-Web-Unternehmen geworden, das sich zu einem der Topkunden von SpaceNet entwickelt hat. Die Lokalisten verfügen über eine extrem leistungsfähige Netzwerkinfrastruktur auf Basis einer Gigabit-Architektur und über einen Serverpark von rund 50 Servern. Die Serveradministration, -wartung und das Hosting liegen komplett in den Händen von SpaceNet. „Nicht selten sind mehr als 30.000 User gleichzeitig auf dem Portal online“, berichtet Michael Emmer, Vertriebsleiter der SpaceNet AG. „Unsere Aufgabe ist es, diese Last zuverlässig im Griff zu behalten und die Verfügbarkeit und Stabilität des Internetauftritts zu gewährleisten.“

Das A und O eines Community-Portals, wie das der Lokalisten, ist eine zuverlässige Verfügbarkeit rund um die Uhr – 24 Stunden und sieben Tage die Woche. Die Absicherung der Lokalisten beispielsweise gegen DDoS-Attacken, fällt ebenfalls in die Zuständigkeit des Providers, denn hoch frequentierte Portale sind attraktive Ziele für Angriffe.

Lokalisten - Fakten & Daten

- Platz 5 deutschlandweit im IVW-Internet-Website-Ranking
- 1,3 Millionen User (IVW-geprüft)
- 30 Millionen Page Impressions pro Tag (IVW)
- 859 Millionen Page Impressions pro Monat (IVW)
- Durchschnittsalter der User: 14 bis 40 Jahre
- Anwenderprofil: 51 % Männer, 49 % Frauen
- Equipment: derzeit 50 Server



» Natürlich haben wir uns auch bei anderen Anbietern umgesehen. Aber die Konzeption von SpaceNet, die bei gleicher Performance mit weniger Hardware auskommt als andere, ist für uns ein echter Kostenvorteil. «

Andreas Degenhart
Chief Technical Officer (CTO) bei den Lokalisten

„Wir schätzen an SpaceNet die Fullservice-Ausrichtung“, betont Andreas Degenhart. „Es ist umfangreiches Wissen in den verschiedensten Bereichen vorhanden vom Betriebssystem und Datenbank-Know-how bis zur Security und Storage.“ Insofern ist der CTO der Lokalisten auch optimistisch was die Zukunft angeht. Auch wenn aus den derzeit 50 Servern in den nächsten ein bis zwei Jahren 150 werden sollten. Die funktionierende Prozesslogistik von SpaceNet garantiert auch dann reibungslosen Betrieb.