



Fortuneglobe



Die Fortuneglobe GmbH wurde im Jahr 2000 in München gegründet – mit dem Ziel,

Online-Shops für Unternehmen zu betreiben. Als Full-Service-Provider bietet Fortuneglobe fortschrittliche und kundenorientierte Lösungen für jedes E-Commerce-Vorhaben. Neben dem Aufbau und dem Betrieb des Online-Shop-Frontends übernimmt die Fortuneglobe so auch im Hintergrund alle weiteren E-Commerce-Prozesse für ihre Kunden: Lagerhaltung, Buchhaltung,

Online-Marketing, Schnittstellen zu Versenderportalen von Amazon bis Zalando, Schnittstellen zu den ERP-Systemen oder EDI-Datenaustausch. Mittlerweile zählt Fortuneglobe rund 30 bekannte Modemarkenhersteller zu ihren Kunden und ist auf einem stringenten Wachstumskurs: Jedes Jahr vergrößert sich Umsatz, Mitarbeiterzahl und auch IT-Equipment deutlich. Mit einer Kapitalerhöhung auf 500.000 € hat das Unternehmen seine Wachstumsambitionen unterstrichen.

Professionelle Online-Shops brauchen fachkundige Provider

Für jedes professionelle E-Commerce-Geschäft bildet eine schnelle und stets verfügbare technologische Infrastruktur die Basis. Nur so können auch unerwartete Lastspitzen, wie im Saisongeschäft, störungsfrei bewältigt werden. Um ihren Kunden einen reibungslosen Ablauf aller Prozesse zu garantieren, setzt Fortuneglobe daher auf den ISO-zertifizierten Hosting-Provider SpaceNet: In dessen Rechenzentren laufen die Systeme von Fortuneglobe geschützt und hochverfügbar. Gerade wurden sie auf den modernsten Stand der Rechenzentrumstechnik gebracht.

Mächtige und vielschichtige IT-Systeme kommen für E-Commerce-Geschäfte zum Einsatz. Während der Kunde lediglich das Frontend der Shop-Systeme zu Gesicht bekommt, läuft der eigentliche Shop mit Logistik-, Marketing- oder Payment-Prozessen im Hintergrund.

Markenanbieter, die ihre Produkte auch über das Internet vertreiben, vertrauen deshalb auf die Unterstützung und die Systeme hoch spezialisierter E-Commerce-Dienstleistern wie der Fortuneglobe. Das Unternehmen betreibt für seine Kunden – derzeit rund 30 große Marken vorwiegend aus der Modebranche – die Online-Shops inklusive aller Services: Logistik, Payment, Marketing oder Callcenter. Die Systeme laufen auf einer voll integrierten, eigenentwickelten technischen Plattform, die alle Prozesse abbildet.

Aufgrund der überzeugenden Leistungen der Fortuneglobe kamen so alleine in 2012 ein halbes Dutzend Online-Shops dazu. Zusammen mit einem Wachstum der bisherigen Shops von rund 40 Prozent pro Jahr, bedeutet dies eine starke Erweiterung der Kapazitäten. Um dieses Wachstum zu bewältigen, müssen daher auch die Systeme, auf denen die Shops laufen, grundsätzlich auf dem neusten Stand der Technik sein. „Wir müssen dafür sorgen, dass die IT-Infrastruktur bezüglich ihrer Performance flexibel auf die saisonalen Schwankungen der Besucherzahlen reagiert. Unsere Kunden erwarten eine Plattform, die hohe Performance und Geschwindigkeit für ihre Shops garantiert, gleichgültig ob sich der Umsatz zum Vorjahr verdoppelt oder nicht“, so Florian Wagner, Direktor IT bei Fortuneglobe.

Fortuneglobe

E-Commerce ohne hochverfügbare Internetplattform geht nicht

Mit SpaceNet, einem Pionier und Experten unter den Internet-Providern unterhält Fortuneglobe seit längerem eine passgenaue Beziehung: 20 Jahre Erfahrung als Internet-Dienstleister und Spezialisierung im E-Commerce-Hosting machen den Münchener Provider zum idealen Partner für Fortuneglobe. Den letzten Schliff erhielten die Systeme in den SpaceNet-Rechenzentren nun mit einem neuen Setup: Für die Vielzahl an virtuellen Maschinen, die auf der VM-Umgebung von SpaceNet bereitgestellt werden, kommt jeweils ein Load Balancer von Citrix zum Einsatz. Die Datenbanken werden auf einem HP-Server-Cluster betrieben, der hardwaretechnisch durch die komplett redundante Architektur der einzelnen Server auf höchste Ausfallsicherheit optimiert ist. Schnellstmögliche Zugriffe auf die Datenbanken werden durch hochwertigste Festplatten in einem extrem performanten RAID sichergestellt. Der Schwerpunkt liegt so auf ausgeglichener Lastverteilung, Redundanz und Ausfallsicherheit.

Aufgaben für einen Spezial-E-Commerce-Hoster

Was einen normalen Internet-Serviceprovider zu einem E-Commerce-Spezialisten macht, ist mehr als nur die technische Beherrschung der Rechenzentrums-Infrastruktur. „Die Qualität misst sich vor allem an einem erfahrenen, serviceorientierten und zuverlässigen Team, dem man als Kunde vertraut“, bestätigt Wagner. Für Fortuneglobe übernimmt SpaceNet etwa die sensible Aufgabe der Zertifizierung der IT-Systeme nach PCI (Payment Card Industrie Data Security Standard). Vor allem im Bereich Payment gelten PCI-zertifizierte Systeme als unverzichtbare Sicherheitsstandards, wie beispielsweise für die Zahlung per Kreditkarte. Fortuneglobe gewährleistet die Sicherheit ihrer Systeme für ihre Kunden durch regelmäßig von SpaceNet durchgeführte Penetrationstests der Fortuneglobe-Server. „Mit den Systemen von SpaceNet bieten wir unseren Kunden High-Class-Hosting mit besten Leistungen“, so Wagner.

Von fachgerechten Performance-Audits der Datenbanken und Code-Reviews durch die Experten von SpaceNet profitieren E-Commerce-Unternehmen ebenfalls. „Hier kommt unsere jahrelange Erfahrung in diesem Bereich zum Tragen“, betont Norbert Rudiger, Account Manager bei SpaceNet. „Nach einem Codere-



» Wir können nun noch flexibler auf Lastspitzen bei der Auslastung der Online-Shops reagieren und es wurde gleichzeitig die Ausfallsicherheit deutlich erhöht. «

Florian Wagner
Direktor IT bei Fortuneglobe

view und der Optimierung der Systeme, kommen Kunden schon mal auf Geschwindigkeitssteigerungen bis zu Faktor 10.“

Hosting für's „obere Ende“

Neben SpaceNet arbeitet Fortuneglobe mit weiteren Hosting-Partnern zusammen. Das Unternehmen geht so speziell auf die individuellen Bedürfnisse seiner Kunden ein, denn auch die Hosting-Kostenstruktur muss zum Kunden passen. Für Kunden mit weniger Umsatzpotenzial stellt Fortuneglobe ebenso Angebote bereit wie für Highend-Shops, die alle technischen Möglichkeiten ausnutzen, Stichwort Ausfallsicherheit und Bewältigung von Lastspitzen. „SpaceNet ist bei Fortuneglobe sozusagen für das ‚obere Ende‘ zuständig“, konstatiert Wagner. „Der Provider bietet uns neben einem topmodernen Rechenzentrum vor allem Experten, die qualifiziert auf die Besonderheiten unserer speziellen Konfigurationen reagieren.“

Die Auswirkungen des neuen Setups sind ebenfalls rundum zufriedenstellend. Die Performance wurde klar messbar höher, die Online-Shopseiten werden noch schneller ausgeliefert und ungeplante und geplante Downtimes gehören – fast – der Vergangenheit an.