

SpaceNet holt Dr. Joachim Gartz als Marketingspezialist an Bord

München, 28. Januar 2015. Der Fullservice-Internetprovider SpaceNet erweitert sein Marketingteam auf fünf Mitarbeiter. Dr. Joachim Gartz zeichnet künftig verantwortlich für Marketingkampagnen und Controlling. In dieser Funktion koordiniert Gartz auch die Öffentlichkeitsarbeit der SpaceNet AG, die weiterhin von den beiden PR-Agenturen punktgenau PR und wortratundtat unterstützt wird.

Die SpaceNet AG baut ihre Marketingabteilung weiter aus. Neu hinzu kommt Dr. Joachim Gartz, Jahrgang 1966, der als Spezialist für Marketingkampagnen und Controlling und stellvertretender Marketingleiter einsteigt. Zu seinen Aufgaben zählen Entwicklung und Roll Out von Kampagnen, Implementierung und Ausbau des strategischen Marketing-Controllings sowie Marktvergleichsstudien und Analysen interner Vertriebs- und Umsatzdaten. Gartz berichtet direkt an die Geschäftsleitung, die er hinsichtlich Zielentwicklung, Budgetsteuerung und Etatplanung unterstützen wird. Bevor er zum Münchener Internetprovider kam, war er als Leiter Online-Marketing beim Starnberger Softwarehaus Pharmatechnik tätig. Zuvor war Gartz u.a. Redakteur der IT-Fachzeitschrift Computer Reseller News sowie in weiteren Positionen der Medienbranche aktiv. Der promovierte Historiker ist Autor zahlreicher IT-Fachbücher u.a. zur Apple-Story.

Über SpaceNet

Die SpaceNet AG bietet seit 1993 als unabhängiger Fullservice-Internetprovider mittelständischen Unternehmen bundesweit Lösungen rund um das Internet an. SpaceNet ist spezialisiert auf das Hosting von Anwendungen für Geschäftsmodelle wie etwa E-Commerce-Lösungen, die hochverfügbare IT-Umgebungen voraussetzen. Als versierter Outsourcing-Partner betreibt SpaceNet für seine Kunden sowohl einzelne Anwendungen und Services in seinen Rechenzentren, übernimmt aber auch den kompletten Betrieb der Unternehmens-IT.

Als Anbieter ausgereifter Cloud-Lösungen wie Mailarchiv, Mail-Dienste oder Hosting Continuity folgt SpaceNet dem Leitsatz „SpaceNet erdet die Cloud“. Denn Cloud-Lösungen brauchen als Basis Rechenzentren mit hochperformanter, stabiler und zuverlässiger Infrastruktur. SpaceNet hält die Daten in zwei lokal getrennten Hochsicherheitsrechenzentren in München redundant vor. Ein eigenes Backbone liefert eine unabhängige Infrastruktur mit Schnittstellen zu den weltweit wichtigsten Knotenpunkten und garantiert so hohe Übertragungsraten. Derzeit profitieren zirka 1.200 Geschäftskunden wie Antenne Bayern oder der Münchner Verkehrs- und Tarifverbund (MVV) von den Dienstleistungen der SpaceNet AG. Das Münchner Unternehmen beschäftigt rund 100 Mitarbeiter und ist zertifiziert nach dem Sicherheitsstandard ISO 27001.

Pressekontakt wortratundtat

Melanie Steidle
Tel.: (069) 26 02 83 70
melanie.steidle@wortratundtat.de
www.wortratundtat.de

SpaceNet AG

Annett Herzog
Tel.: (089) 323 56-113
Fax: (089) 323 56-299
presse@space.net