



CorporateWorld GmbH



Die 2004 gegründete CorporateWorld GmbH ist Experte für die Planung, Buchung und Abrechnung von Geschäftsreisen über das Internet. Grundlage ihres Angebots ist eine Business-Kreditkarte, die in Verbindung mit einem Geschäftsreiseportal sowie einem Reisekostenabrechnungssystem eine zeitsparende und kostengünstige Travel-Management-Lösung für Firmen darstellt.

Seit 2009 bietet das Münchener Unternehmen mit „mc-bizz“ zusätzlich eine Lösung speziell für kleinere Unternehmen an, die nach einem sicheren und unkomplizierten Zahlungsmittel suchen und die Buchung und Abrechnung ihrer Geschäftsreisen optimieren wollen. Sie erhalten auf „www.mc-bizz.de“ alles aus einer Hand: eine Kreditkarte auf Guthabenbasis (Prepaid-Verfahren), ein Online-Buchungsportal, ein webbasiertes Reisekostenabrechnungssystem und viele wertvolle Informationen für Geschäftsreisende.

Geschäftsreiseportal im Fitness-Test

Seit 2005 ist CorporateWorld bereits Kunde der SpaceNet AG. Der Spezialist für Online-Management-Systeme für Geschäftsreisen arbeitet mit namhaften Partnern wie der Landesbank Baden-Württemberg und der Commerzbank zusammen. Aus Sicherheitsgründen entschied sich Corporate World für das „Hosting Continuity“-Angebot des Münchener Fullservice-Internetproviders. Mit einem Lasttest hat SpaceNet das neue Geschäftsreise-Portal „mc-bizz.de“ auf seine Belastungsfähigkeit überprüft. Mit diesem Portal adressiert CorporateWorld speziell kleine Unternehmen.

In null Komma nichts recherchiert Lisa ausländische Währungen, Spensätze und Abflugzeiten und bucht gleich das Hotel für ihren Chef. Ihre Kollegin ist schon ganz neidisch. Das passiert im TV-Werbespot für das neue Geschäftsreiseportal „mc-bizz.de“ von CorporateWorld. Und wer so etwas in seiner Werbung verspricht, muss dafür sorgen, dass auch das Internet-Portal fit ist und mit schnell steigenden Userzahlen fertig wird. „Wir konnten vorher nicht abschätzen, wie viele zusätzliche Besucher durch den Werbespot unser Portal nutzen würden“, erklärt Bob Gottinger, Geschäftsführer von CorporateWorld. Um sicher zu stellen, dass in jedem Fall alle Seiten schnell genug aufgebaut werden und für die Besucher zugänglich sind, entschied sich das Unternehmen für einen Lasttest.

SpaceNet als Partner der ersten Wahl

Die Wahl des Dienstleisters fiel Gottinger nicht schwer, denn die gesamte Internet-Technik wird seit vielen Jahren von SpaceNet betreut. Damit hatte CorporateWorld einen Dienstleister an der Hand, der sich bereits als „absolut kompetent und zuverlässig erwiesen hatte“, betont Gottinger. Im Rahmen des Hochverfügbarkeitspakets „Hosting Continuity“ werden die Daten von CorporateWorld in zwei getrennten Hochsicherheitsrechenzentren vorgehalten und gespiegelt. Sollte ein Rechenzentrum ausfallen, läuft das System im zweiten weiter – und zwar binnen Sekunden mit exakt den gleichen Daten. Der Test wurde mit Hilfe dieser technischen Konstruktion unter realistischen Bedingungen durchgeführt, ohne das laufende System damit zu belasten.

CorporateWorld GmbH

Lasttest nach Drehbuch sichert realistische Ergebnisse

In einem ersten Meeting mit CorporateWorld wurden die Ziele des Lasttests genau definiert. Auf dieser Grundlage erstellte SpaceNet ein Drehbuch. Darin wurde das tatsächliche Userverhalten genau beschrieben, um daraus realitätsgetreue simulierte Verhaltensszenarien für den Test zu entwickeln: Vom Aufrufen der Startseite über den Klick auf Länder- und Städteinformationen bis hin zu den Tipps zur Reisekostenabrechnung. Die Erarbeitung der Szenarien ist besonders wichtig, um unverfälschte Testergebnisse zu erhalten und erfolgt immer in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden. „Wir waren von Anfang an mit eingebunden, und der Test wurde genau auf unsere Bedürfnisse zugeschnitten“, lobt Gottinger.

Im eigentlichen Lasttest überprüften die Techniker von SpaceNet, wie sich die Antwortzeiten der verschiedenen Seiten entwickeln, wenn schrittweise immer mehr Besucher das Test-szenario durchlaufen. Im Ergebnis stellte sich heraus: Die Technik ist für viele zusätzliche User bestens gerüstet. Außerdem wussten die Verantwortlichen bei CorporateWorld anschließend genau, ab welcher Besucherzahl die Systeme aufgerüstet werden müssen. „Die Kapazitäten lassen sich dank moderner Virtualisierungstechnik ganz einfach erhöhen“, erklärt Michael Schmid, Projektmanager bei SpaceNet. „So muss der Kunde nicht von vornherein seine Hardware überdimensionieren, das spart Kosten.“

Mehr Zugriffe, mehr Abschlüsse – und stabile Systeme

Die Ausstrahlung der TV-Werbespots beim Nachrichtensender N24 brachte das gewünschte Ergebnis: Deutlich mehr Besucher

Leistungen für Corporate World

- Hosting der Websites „corporateworld.biz“ und „mc-bizz.de“ mit SpaceNet Hosting Continuity
- Durchführung des Lasttests
- Betrieb des Mailservers
- Technischer Support
- Beratung bei Erarbeitung des IT-Konzepts
- Aufbau und Betrieb der IT-Struktur



» SpaceNet beantwortet nicht einfach nur meine Anfragen, sondern ich bekomme schnell und unkompliziert eine kompetente Beratung. Ebenso professionell ist die Umsetzung, und zwar in allen Bereichen. «

Bob Gottinger

Geschäftsführer der CorporateWorld GmbH

klickten auf „mc-bizz.de“ und es wurden um ein Vielfaches mehr Abschlüsse auf dem Portal getätigt – ohne dass das System an seine Grenzen stieß. „Das spricht für die Attraktivität unseres neuen Angebots“, freut sich Gottinger und erklärt die Vorteile: „Das Unternehmen kann eine Kreditkarte, über die dann Geschäftsreisen gebucht werden können, ganz einfach online bestellen. Das funktioniert ohne Schufa- und Bonitätsprüfung.“ Durch das Prepaid-Verfahren müssen Chefs kein Risiko mehr eingehen. Sie können zum Beispiel einem freien Mitarbeiter die Karte „leer“ aushändigen und bei Bedarf in Echtzeit das Kartenkonto mit dem gewünschten Betrag aufladen. „Die Spots waren so erfolgreich, dass wir sie eventuell Ende des Jahres noch einmal ausstrahlen“, überlegt Bob Gottinger. „Dass die Systeme auch einer erneuten Mehrbelastung standhalten, wissen wir ja.“