



Spox.com

SPOX.com

Spox.com ist das neue Sport-Internetportal des TV-Senders Premiere, das im September 2007 online gegangen ist. An der Spox Media GmbH sind zudem die Gründer und Geschäftsführer, Dr. Rüdiger Schulze und Manuel Lopez, sowie die Beteiligungsgesellschaft

der Ströer-Gruppe, Media Ventures, beteiligt. Im Mittelpunkt des Konzepts steht der sportbegeisterte Internetnutzer, der die hochqualitativen redaktionellen Inhalte durch eigene Blogs, Kommentare, Bilder und Videos ergänzen kann. Besonders hervorzuheben ist das große und im deutschen Markt einzigartige Angebot an frei zugänglichen Bewegtbildern zu Top-Veranstaltungen aus der Welt des Sports.

der Ströer-Gruppe, Media Ventures, beteiligt. Im Mittelpunkt des Konzepts steht der sportbegeisterte Internetnutzer, der die hochqualitativen redaktionellen Inhalte durch eigene Blogs, Kommentare, Bilder und Videos ergänzen kann. Besonders hervorzuheben ist das große und im deutschen Markt einzigartige Angebot an frei zugänglichen Bewegtbildern zu Top-Veranstaltungen aus der Welt des Sports.

Mit SpaceNet in Rekordzeit zum Volltreffer

Wenn im Spitzenspiel der Fußballbundesliga oder der Champions League der Ball rollt, geht es auch im Sportportal www.spox.com hoch her. Dann verfolgen zahllose User im Live-Ticker das Geschehen in den Stadien, rufen nach Spielende den Bericht ab oder schauen sich die Zusammenfassung der Premiere-Liveübertragung als Video an. Dass die Serverplattform unter solchen Belastungen immer reibungslos läuft, dafür sorgen die Spezialisten der SpaceNet AG.

Nach nur vier Monaten Entwicklungszeit ist Spox.com auf einem guten Weg. Das belegen die monatlich stark wachsenden Reichweiten und Community-Anmeldungen. Diesen Erfolg verdankt das Portal einerseits dem durchdachten Konzept und der Kompetenz seiner Macher – andererseits aber auch der Unterstützung durch die SpaceNet AG.

Ein High-Performance-Portal wie Spox.com, das insbesondere während wichtiger Sportveranstaltungen sehr hohe Zugriffszahlen meistern muss, braucht dazu einen zuverlässigen, erfahrenen und lösungsorientierten Partner, der ihn bereits in der Planung seiner IT-Infrastruktur zur Seite steht. Der Kontakt zu dem Münchener Fullservice-Internetprovider kam aufgrund einer Empfehlung

der Internet-Kontaktbörse Lokalisten.de zustande, die ebenfalls Kunde bei SpaceNet ist. „Wegen des großen Abstimmungsbedarfs gerade in der Anfangsphase wünschten wir uns einen Anbieter in der näheren Umgebung“, erläutert Dr. Rüdiger Schulze, einer der beiden Geschäftsführer und Gründer von Spox.com. Ausschlaggebend bei der Wahl des Partners waren aber letztlich die Servicebereitschaft, Flexibilität und natürlich auch der Preis.

„Bei SpaceNet haben wir bereits in der Angebotsphase festgestellt, dass wir es hier mit einem Anbieter zu tun haben, der die Materie von Grund auf kennt und bereit ist, sich auf die individuellen Anforderungen eines ambitionierten Start-ups einzulassen“, betont Dr. Schulze.

Spox.com

Die Partnerschaft bewährte sich bereits durch die kompetente Beratung, auf deren Basis die Auswahl der Hardwarekomponenten getroffen wurde. Zusammen mit den Spezialisten von SpaceNet wurde ein hocheffizienter und leistungsfähiger Serverpark konzipiert. Insgesamt werden 25 Hochleistungsserver im Rechenzentrum des Providers betreut. „Auch die komplette Internetanbindung und Auslieferung der Seite koordiniert und verantwortet SpaceNet“, erklärt Andreas Schuierer, Leiter Produktion bei Spox.com. Zudem steht der Dienstleister für das gesamte Security Management mit Datensicherung, Updates und Monitoring gerade.

SpaceNet überzeugt mit Motivation und Leidenschaft

Aufgrund des knappen Zeitrahmens vom Konzept bis zur Live-Schaltung des Setups liefen bei Spox.com alle Entwicklungsprozesse parallel ab. Als Unternehmen in der Gründungsphase benötigte Spox.com zudem eine deutlich individuellere Betreuung und stellte besondere Anforderungen, denen SpaceNet gerecht wurde. „Es ist nicht selbstverständlich, dass man einem Start-up – wie wir es trotz unserer starken Partner letztendlich sind – mit dem Maß an Leidenschaft begegnet wie es die Kollegen von SpaceNet tun“, lobt Dr. Schulze. „Und mit Leidenschaft meine ich vor allem pragmatisches und lösungsorientiertes Arbeiten.“

Im Fall von Spox.com bedeutet das: Tritt ein Problem auf, muss eine schnelle Lösung her, die auch dem Ansturm der bundesliga-begeisterten Nutzer am nächsten Samstag standhält. „Wir werden bei SpaceNet von einem jungen, motivierten Team betreut, das mit unseren Inhalten vertraut ist und unsere Probleme versteht. Das Ergebnis sind für uns passende Lösungen, die uns wirklich weiterhelfen“, bestätigt Schuierer. So konnte die Spox.com-Seite



» Mit SpaceNet haben wir einen Dienstleister, der die Materie von Grund auf kennt und der bereit ist, sich auf unsere Anforderungen einzustellen. «

Dr. Rüdiger Schulze
Geschäftsführer und Mitbegründer von Spox.com

pünktlich vor dem Saisonstart der Fußball-Champions-League am 14. September 2007 online gehen. Seitdem wurde das Angebot stark ausgebaut und das Spox.com-Team personell verstärkt. 35 Mitarbeiter gehören mittlerweile zur Belegschaft. Inhaltlich ergänzen neue Channels zu den Themen Handball, Wintersport und Eishockey das Angebot. Ein Prozess, der laut Dr. Schulze längst nicht abgeschlossen ist. Geplant ist unter anderem der Ausbau des Video-Bereichs mit täglichen moderierten Nachrichtensendungen sowie der Aufbau eines Mobil-Portals. Dass Spox.com auf dem richtigen Weg ist, belegt auch die Premierung mit dem Lead Award in Bronze in der Kategorie „Bestes Online Magazin 2008“.

„Wir sind stolz darauf, dass wir als Fullservice-Provider zu diesem Erfolg von Spox.com beitragen konnten“, betont Michael Emmer, Vertriebsleiter bei SpaceNet. „Die künftigen Herausforderungen werden wir sicherlich ebenfalls gemeinsam erfolgreich meistern.“

Leistungen für Spox.com

- Planung der IT-Infrastruktur System (Citrix NetScaler)
- Shared Firewall (Juniper-Hochleistungscluster) - Redundante GBit-Infrastruktur
- Hochverfügbares Load-balancer- und Webcache- - Datenbank-Management
- Storage-Server-Management (Hewlett-Packard)