



Vita Jürgen Städing

Leiter Einkauf, Marketing und Business Development,
Mitglied der Geschäftsleitung SpaceNet AG

Jürgen Städing (Jahrgang 1968) ist Leiter Einkauf, Marketing und Business Development bei der SpaceNet AG. In dieser Funktion verantwortet er neben dem Einkauf auch die Kommunikationsmaßnahmen, Marketing-Aktivitäten sowie sämtliche Produkteinführungen des Unternehmens. Zudem ist er für die Planung und Umsetzung der Unternehmensstrategie verantwortlich.

Jürgen Städing verfügt über umfassende Erfahrungen in der Internet-Branche. Vor seinem Eintritt bei SpaceNet im Juli 2003 war er als Senior Produkt Manager beim IP-Dienstleister Tiscali Business für die Einführung des Kernprodukts IP VPN zuständig. Daneben hatte er die Verantwortung für die Produktbereiche Access und Security, die rund 70 Prozent des Geschäftskundenumsatzes darstellten.

Zuvor war Jürgen Städing als Manager International PM bei Nextra Deutschland beschäftigt. Dort fielen der Aufbau des Produktmanagements und die Markteinführung aller Produkte in seinen Verantwortungsbereich. Weitere berufliche Erfahrungen sammelte er als Geschäftsführender Gesellschafter der IP Consult GmbH sowie als Salesmanager bei der INTERNETT AG. Die Gründung der IPM (Internet PoP Mannheim) im Jahr 1994, war sein Einstieg in die IT-Branche. Jürgen Städing hat eine naturwissenschaftliche Ausbildung.

November 2007